

# Inbjudan till CSR-utbildning

CSR i teori och praktik – 5 poäng  
9-11 mars 2009

CSR har som begrepp fått ett stort genomslag i näringslivet de senaste åren. Fortfarande är frågorna dock många kring den praktiska användningen av CSR och vilken teoretisk koppling som finns till ämnen som organisation & ledarskap, marknadsföring och företagsetik. Därför bjuder Hallvarsson & Halvarsson, Uppsala Universitet och CSR Sweden in till en tre dagars internatutbildning i CSR motsvarande 5 högskolepoäng.

I anrik bruksortsmiljö ges en CSR-utbildning med akademisk förankring blandat med en diskussion av praktiska erfarenheter från fältet. Undervisningen som är på universitetsnivå pågår såväl dag som kväll och inkluderar både föreläsningar och case-metodik där eget grupparbete varvas med teoripass. Utbildningen svarar både på frågan vad CSR är och på frågan hur man praktiskt arbetar med CSR. Det här är en chans för dig som nyligen börjat arbeta med CSR och som vill lära mer eller för dig som ser andra i din organisation som vill utveckla sig inom CSR.

Vi har samlat några av Sveriges ledande experter på CSR för att stödja er kompetensutveckling. Lärare är bland annat professor Hans De Geer, Magnus Frostenson, Karolina Windell och Tommy Borglund som alla är disputerade forskare och lärare inom företagsetik och CSR. Ett antal personer från näringslivet, däribland Renée Andersson, etik och miljöansvarig på Indiska, och Peter Gimbe, informationschef på Skanska, ger praktiska perspektiv från sitt arbete med CSR. Dessutom förväntas kursdeltagarna själva bidra med sina egna exempel.

Litteraturunderlag ges före varje arbetspass i form av böcker, akademiska artiklar eller fallbeskrivningar. Det ger deltagarna möjligheter för självstudier i aktuella frågor även framöver. Alla deltagare får ett kursintyg från vidareutbildningen på Företagsekonomiska institutionen vid Uppsala universitet. Det är dessutom möjligt att genom examination få 5 högskolepoäng vid Uppsala Universitet. För att få dessa kurspoäng ska kursdeltagarna, förutom att aktivt delta i alla moment under internatet, efter kursdagarna genomföra en hemtentamen i form av en inlämningsuppgift med minst godkänt resultat.

## Programmet innehåller bland annat följande arbetspass:

- CSR som ledarskapsidé och företagsstrategi
- Kommunikation av CSR
- Framväxten av CSR
- CSR som begrepp – Vad CSR är
- Praktiska arbetssätt med CSR
- CSR och kopplingen till företagsetik
- Etiska frågeställningar internt
- Finansmarknadens intresse för CSR
- Caseövningar; Gör en CSR-strategi redo för implementering.

Välkommen!



UPPSALA  
UNIVERSITET

2008

Företagsekonomiska  
institutionen

50 år



HALLVARSSON  
& HALVARSSON

**Kursledare:** Tommy Borglund, ansvarig för CSR-tjänster på Hallvarsson & Halvarsson och Magnus Frostenson, CSR-forskare vid Uppsala Universitet

**Tid:** Kursstart måndagen 9 mars 9.30.  
Avslutning onsdagen 11 mars kl 16.00

**Plats:** Rånäs Slott i Uppland,  
se [www.ranasslott.se](http://www.ranasslott.se)

**Pris:** 29 500 kronor exkl moms, inklusive logi, måltider, kurslitteratur och aktiviteter.

**OBS** Antalet deltagare är begränsat till 12 personer

**Anmälan:** Senast den 31 januari 2009 till Miriam Thunborg, Hallvarsson & Halvarsson på tel 08-407 22 94 eller e-post [miriam.thunborg@hallvarsson.se](mailto:miriam.thunborg@hallvarsson.se)