

Datum: 15 mars, 2007 Plats: Norra Latin, Stockholm

”Shareholder Value and/or Corporate Responsibility”

The 2nd Nordic MarketPlace on CSR

Den 15 mars diskuterar ledande CSR-experters med representanter från den finansiella sektorn och några av Sveriges största företag hur företags samhällsansvar blir allt viktigare som affärsdrivare och som villkor för tunga investeringar. Moderator för dagen är *Lars Thalén*.

Kapitalförvaltare till ett värde av mer än 5 triljoner dollar har anslutit sig till ramverket PRI (Principles for Responsible Investment) och intresset för hur aktieägarkapital investeras har ur ett CSR-perspektiv aldrig varit större.

- Hur reagerar marknaden på de tilltagande kraven på att investerings- och sparkapital placeras på ett sätt som främjar samhället?
- Kan kapital ta ansvar, och i så fall hur?
- Hur skapar CSR värde för företagen?
- Är det svårt att arbeta med CSR?

Dessa frågor, och många fler, debatteras den 15 mars.
Se programmet på www.csrsweden.se.

Ställ frågor direkt till företagens CSR-representanter!

The Nordic MarketPlace är en marknad – en mötesplats.

Ett flertal stora företag deltar i utställningen där de visar upp konkreta exempel på hur de arbetar med CSR. Du är välkommen att besöka deras montrar, ställa frågor, utbyta idéer och låta dig inspireras!



Talare och debattörer:

Hans Dalborg, Styrelseordförande – Nordea

Gary Pinkham, Head of Investor Relations – Ericsson

Peter Norman, VD – 7:e AP-Fonden

Carina Lundberg, Chef Bolagsstyrning – Folksam

Magnus Furugård, VD – GES

Susanne Lindberg Elmgren, Nationalekonom, CSR-ansvarig – LO

Rolf Karp, Handelsanalytiker – Öhman Fondkommission

Fredrik Wilkens, Head of Nordic Institutional Sales – Dexia, Vice ordf. – SWESIF

Thomas Franzén, Ordförande – PPM

Christer Elmehagen, VD – AMF Pension

Christine Bergstedt Jørgensen, Head of Institutional Sales, Sweden, Norway and Finland – BankInvest

Anna-Karin Celsing, Informationschef – Ratos

Staffan Ternby, Informationsdirektör – AstraZeneca

Celia Moore, CSR-ansvarig – IBM EMEA

Lars-Olle Larsson, Principal Director Global Sustainable Business Solutions – PricewaterhouseCoopers

Hans Ollongren, SVP, Corporate Communications & Public Affairs – SAS Group

Anders Nordström, Group Advisor Sustainability Affairs – ABB

Jesper Kärrbrink, VD – Svenska Spel

Utställare vid the Nordic MarketPlace:

Vattenfall	ABB	TeliaSonera	Svenska Spel
SAS	Microsoft	IBM	Johnson & Johnson
Det Norske Veritas	Snickers	Sporrong	med flera...

Om CSR Sweden:

CSR Sweden är Sveriges ledande företagsnätverk som fokuserar på företagens samhällsansvar och -engagemang. Vi inspirerar företag till CSR-aktiviteter för att stärka deras lönsamhet och relationer med omvärlden. CSR Sweden har 13 medlemsföretag och är nationell partner till CSR Europe, CSR Sweden har 22 systerorganisationer i 19 länder runt om i Europa. Läs mer på www.csrsweden.se.

Vad?

The Nordic MarketPlace on CSR

När?

15 mars, 2007, kl 09.00-17.00

Var?

Norra Latin, Stockholm

Anmälan?

Entrén kostar 1 450 kronor (inkluderar deltagande, lunch, kaffe samt cocktail). Anmäl dig genom att e-posta ditt namn och en faktureringsadress till info@csrsweden.se.

Anmäl dig redan idag!

